

## Design x Verantwortung: Artemide auf den Munich Design Days 2026



La Linea Earth. | © Artemide

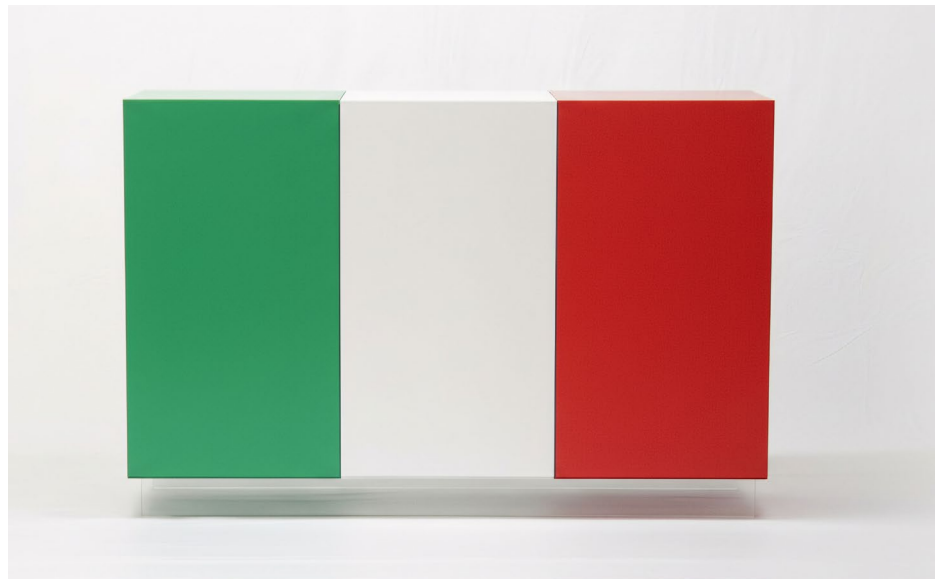
Im Rahmen der Munich Design Days 2026 setzt Artemide außergewöhnliche Designstücke in einen spannenden Dialog: Leuchten wie Criosfera oder Alambicco treffen in kuratierten Ensembles auf Functional Art der Künstlerin Nicole Doth, die durch ihre klare Formgebung beeindruckt. Sämtliche Entwürfe eint das Anliegen, Ästhetik und Verantwortung für unsere Umwelt konsequent miteinander zu verbinden.

### Symbiose aus Kunst und Design

Auf dem Artemide-Stand im Wurzelkeller auf der Praterinsel können Design- und Architekturfans eine eindrucksvolle Installation erleben: Skulpturale und elegante Artemide-Highlights wie die mundgeblasenen Criosfera, Alambicco oder Bontà und Designikonen wie Nessino werden gekonnt mit Functional Art der Künstlerin, Designerin und Schreinermeisterin Nicole Doth inszeniert. Sie entfalten eine harmonische Wirkung im Zusammenspiel mit dem handgefertigten Meisterwerk „drei hoch zwei\_32“ und der M-Box „for all nations“ ITALY: zwei reduzierte, stilsichere Entwürfe der Gründerin von WORLD OF UNION und Inhaberin der MÜNCH Furniture Design Manufactur, die sich wie die Produkte von Artemide als gelungene Symbiose aus Kunst und Design präsentieren. Die Lichtinstallation La Linea „Earth“ der Bjarke Ingels Group bildet den strahlenden Rahmen und steht auf poetische Weise für die Verletzlichkeit unseres Planeten.

### Zwei Stimmen, eine Haltung

Was die Arbeiten von Artemide und Nicole Doth darüber hinaus eint, ist eine gemeinsame Haltung: Gestaltung wird als verantwortungsbewusstes Handeln verstanden, das sich nicht in bloßer Ästhetik erschöpft. So thematisiert Criosfera von Giulia Foscari beispielsweise die Bedrohung durch den Klimawandel. Die Leuchtenfamilie ist von Eisbohrkernen aus der Arktis inspiriert: Der mundgeblasene Körper spiegelt die Eisschichten wider, aus denen sich wertvolle Daten über die Temperaturentwicklung vergangener Jahrtausende gewinnen lassen. Nicole Doth setzt bei ihren Entwürfen ebenfalls auf langfristiges, an Nachhaltigkeitsprinzipien orientiertes Denken, was sich unter anderem in ihrem Anspruch zeigt, die „Antiquitäten von Morgen“ zu schaffen. Gestaltung wird so zu einer Investition in Dauerhaftigkeit – kulturell wie materiell.



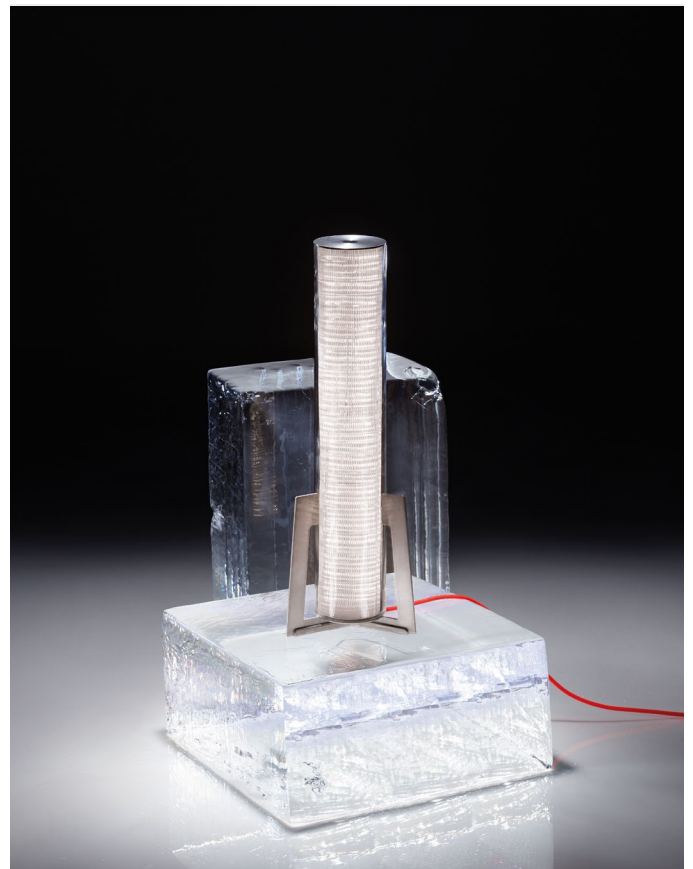
M-BOX Italy. / © Nicole Doth

### Botschaft in Sachen Umweltbewusstsein

Die sorgfältig komponierten Arrangements lassen sich deshalb auch als Botschaft in Sachen Umweltbewusstsein und Langlebigkeit verstehen. Das gilt etwa für die verwendeten Materialien, darunter Holz und recyceltes Glas, oder die Herstellung „Made in Europe“ samt regionaler Lieferketten. Es betrifft aber vor allem das Handwerk, das bei der Herstellung der einzelnen Stücke zur Anwendung kam. Traditionelle Schreinerarbeit oder die hohe Kunst der Glasbläserei stehen nicht zuletzt für den Wert des Bleibenden inmitten ständiger Veränderungen. Auf dem Artemide-Stand der Munich Design Days können so Werke entdeckt werden, die einander nicht nur ästhetisch ergänzen – sondern zeigen, welche Rolle Design und Handwerkskunst in einer komplexen Welt voller Widersprüche spielt.



Criosfera. | © Artemide



Criosfera. / Artemide © Pierpaolo Ferrari



Bontà. | © Artemide



Bontà. | © Artemide



La Linea Earth. | © Artemide



Alambicco XL Floor. / © Pierpaolo\_Ferrari



Nessino. | © Artemide



Nessino. | © Artemide



M-BOX Italy. / © Nicole Doth



3hoch2. / © Nicole Doth



Nessino. | © Artemide

**Bilder (soweit nicht anders angegeben): © Artemide**

### ARTEMIDE

Die 1960 von Ernesto Gismondi gegründete Unternehmensgruppe Artemide hat ihren Hauptsitz im italienischen Pregnana Milanese. Sie vertreibt ihre Produkte in 100 Ländern weltweit und verfügt über fünf Produktionsstätten in Italien, Frankreich, Ungarn und Kanada, eine Glashütte und ein Forschungs- und Entwicklungszentrum, das von fortschrittlichsten Prototypen- und Testlabors unterstützt wird. Die Artemide Gruppe beschäftigt derzeit rund 750 Mitarbeiter, davon 60 in der Forschung und Entwicklung, und demonstriert damit, welchen Stellenwert Innovation für den Erfolg der Gruppe hat. Jede Leuchte von Artemide birgt die Energie eines Unternehmens, das an Forschung und Entwicklung glaubt und darin investiert, auf das Konzept „Made in Italy“ und eine innoereuropäische Produktion setzt und einen internationalen Ruf für Exzellenz genießt.

### Kontakt

Artemide Deutschland GmbH & Co. KG

Ute Hesse

Senior Marketing Manager DACH + EE

info@artemide.de

Tel.: +49 (0)2373 / 975 -0

### WORLD OF UNION

Ute Hartmann

contact@world-of-union.de

Tel.: +49 (0)16094115247

### GeSK Agentur für PR

Gabriele v. Molitor

Geschäftsführung

molitor@gesk.berlin

Tel.: +49 (0)30 / 217 50 460